



Tendenze occhiali 2011

Si sono appena conclusi a Milano i Saloni dedicati al mondo degli accessori moda, Mifur, Mipel, Micam e Mido. Durante quest'ultimo sono state svelate le tendenze degli occhiali 2011. Le ispirazioni hanno radici diverse: dalle serie tv cult alle icone di stile del cinema e non solo. Moda, design, innovazione, sperimentazione, nuovi materiali: la contaminazione di elementi è la forza dell'accessorio occhiale che fa convivere le sue mille anime e al contempo conserva un'identità forte, frutto di un progetto che, oltre sulla funzionalità e sull'estetica, deve necessariamente fare leva su emozioni, immaginazione e citazioni. Primo trend è quello del Natural & Basic, con effetto "definito e rassicurante". Colori morbidi, sobri, avvolgenti come lilla, malva, talpa e beige, grigio e il caldo marrone cioccolato, matone e bronzo, tabacco, oliva, arancio bruciato, porpora, cipria, toni soffici e polverosi per chi, metaforicamente, ricerca negli accessori un punto fermo. L'occhiale diventa un accessorio basic e le nuance naturali assumono un significato simbolico per un fascino d'altri tempi. Ecco riaffiorare l'occhiale rotondo, da quello di Camillo Benso Conte di Cavour a quello di John Lennon ed Harry Potter, rivisto e corretto, con un cipiglio retrò-glam. Abbandonato il metallo scopre l'acetato e il colore, aumenta di volume e dimensioni e dona un fascino vintage, adatto a molti ma non a tutti. Da sole o da vista, non c'è distinzione. Tecnologico è bello, se è di design è meglio! La tecnologia da sempre è al servizio dell'eyewear: materiali superleggeri e innovativi oggi si "sposano" con scelte di design e di stile sempre più all'avanguardia. L'occhiale 2011 non si accontenta, cerca un forte impatto estetico che non tralasci però praticità e semplificazione di utilizzo. Le linee si fanno semplici, decise ed essenziali, ripercorrendo itinerari progettuali già battuti dal design. L'eyewear ne segue le regole e propone equilibri estetici molto studiati. Tornano in auge gli occhiali a mascherina, ma con linee sempre più geometriche e contaminazioni tra metallo e acetato. Le montature si liberano del superfluo e i materiali giocano "per difetto" puntando a una leggerezza assoluta. Predomina il nero, con impercettibili ma essenziali concessioni al metallo. Lenti specifiche, curvatura senza limiti, progettazioni minuziose per un'ottimizzazione dei risultati, connubi ottenuti grazie a tecnologie d'avanguardia: è la prestazione che conta. Tornano gli anni Ottanta con le loro forme esasperate, riproposte in chiave più moderna, carattere, grinta e la voglia di vivere. Ecco linee ben definite, essenziali o eccessive, "strafottenti" e di carattere, con lenti sfumate sulla tonalità del nero tendente al viola quelle da sole, large size quelle da vista. È nella monotonia del nero che irrompe il colore: eccessivo, perché "L'importante è apparire". Sulle montature c'è ancora tanto colore: rosa, azzurro, viola, verde. Golose ed esagerate, ecco le tinte cult. Il rosso è sempre sulla cresta dell'onda. E' l'acetato in tinta a vincere, ma spesso anche il metallo viene colorato, perdendo la sua innata freddezza e accostandosi al volto con una nuova sensibilità. Le parole d'ordine sono personalizzazione e identità. Non mancano sfumature originali, argento/nero, oro/nero e fantasie tartan, floreali o spiritose. La texture degli occhiali - da sole e da vista - si arricchisce anche con effetti scenografici, lavorazioni tono su tono, stampa snake, cocco o "panthère" dal mood animalier in nero, ma anche rosso e avana. Forme seventies da vista, dai tagli netti e ben visibili. Il 2010 ha sdoganato l'occhiale da secchione rilanciando il Nerd style (per intenderci quello di Ugly Betty, prima e de Il Mondo di Patty dopo). Il 2011 è l'anno della consacrazione assoluta con una rivisitazione ancora più glamour giocata su volumi e forme sempre più ampi, non solo per le montature da vista, ma anche per gli occhiali da sole. Il vintage risorge a nuova vita, grazie anche a insoliti accostamenti di materiali che vanno a creare accessori davvero unici. Non abbiate paura, lo stile "geek" è "so chic"... lo hanno già sfoggiato Madonna, Scarlett Johansson, Justine Timberlake e David Beckham. Anche gli occhiali del 2011 vengono influenzati dalla moda del momento, il burlesque, con il rispolvero di forme anni Cinquanta. Gli occhiali da vista sono piccoli e allungati stile "gatta" e un pizzico vistosi nelle sfumature; da sole più ampi e appariscenti.

I consigli di MANU STYLE



Il trucco estivo e' azzurro

Dopo il pink, l'altro colore must per la stagione estiva sarà l'azzurro, in tutte le sue sfumature. Perfetto per un'uscita serale o per una serata di festa. Punto focale del look è lo sguardo e il colore principale dovrà essere l'azzurro carico, ricco di glitter, per un risultato finale intenso, importante, e luminoso. Per bilanciare l'intensità del trucco occhi è necessario realizzare una base viso molto leggera e naturale ed è importante tenere molto soft il trucco labbra. Per prima cosa realizzate la base trucco, utilizzando un fondotinta con finish luminoso e sfumatelo con attenzione, coprite le occhiaie e le imperfezioni con il correttore, fissate il tutto con la cipria e applicate un blush pesca. Fatto ciò occupatevi del trucco occhi: stendete una base su tutta la palpebra, applicate un ombretto azzurro intenso con glitter sulla palpebra mobile lasciando però libero l'angolo esterno dove invece va applicato un ombretto verde bosco scuro, questo colore va sfumato fino a creare una V ben allungata. Nella piega dell'occhio applicate un ombretto azzurro chiaro e utilizzatelo per sfumare i colori applicati in precedenza. Sotto la rima inferiore dell'occhio applicate un ombretto viola elettrico e intensificate l'attaccatura delle ciglia superiori e inferiori applicando un ombretto nero. Per finire con un ombretto bianco perlato create un punto luce sotto il sopracciglio e all'angolo interno dell'occhio e applicate con cura il mascara. Per completare il trucco applicate sulle labbra un rossetto nude e per rendere più caldo il colore applicateci sopra un gloss pesca.

www.manustyle.it

La gonna diventa lunga

Che cosa indosseremo in questa Estate? Quali saranno i capi di abbigliamento più indossati e amati, pronti a diventare vera e propria tendenza? Per essere fashion durante la stagione estiva non si potrà rinunciare alle gonne in ogni loro forma e modello, da quelle al ginocchio, a tubino o addirittura fino alle caviglie. La cosa fondamentale è che non siano minigonne, perché la moda 2011 rifiuta categoricamente l'abbinamento mini-leggings. Le gonne a tubino tornano prepotentemente di moda, adatte per essere indossate in ogni occasione, sia durante il giorno che per un appuntamento importante; questo capo, particolarmente amato da anni, si rinnova e presenta dettagli particolari e spacchi vertiginosi. Le gonne fino al ginocchio rappresentano forse il modello più complicato da indossare e da abbinare: sicuramente non un modello adatto per tutte coloro che non sono particolarmente alte. Diventa quindi importante saper scegliere la lunghezza che più si adatta al nostro fisico, abbinandole con sandali e, perché no, anche tacchi alti.



Quali saranno le scarpe preferite per l'Estate 2011?



I modelli proposti per l'Estate sono numerosi e diversissimi, dai sandali con tacchi altissimi alle zeppe, senza dimenticare le ballerine, da sempre le compagne di molte donne. La presenza delle zeppe è quindi una riconferma, visto il grande successo ottenuto da questo modello l'Estate scorsa; un tipo di calzature difficile da abbinare, ma immancabile per le vere amanti della moda, che potranno trovarle sia con stampe animalier che in tinta unita. Non mancherà il colore - le tinte vivaci che comprendono il giallo, l'arancione, il viola, il verde e il blu - senza però disdegnare i colori più classici, come il bianco, il nero e il beige. Impossibile rinunciare ai sandali, alle décolleté open toe o con plateau e agli amatissimi ankle boots. Ma la vera parola d'ordine sarà solo una: tacco alto! E se non siete particolarmente portate per i tacchi a spillo o a cono, allora potrete affidarvi ad un bel paio di ballerine, le più pratiche e comode, che ci permettono di essere eleganti pur mantenendo un look più semplice.

Abbronzatura sana da Sun City



Sun City ci prepara all'Estate e ad una sana abbronzatura! E' importante infatti sottolineare, in un'epoca di improvvisati estetisti e centri solarium che offrono miracoli per il corpo a prezzi stracciati, che qui si trovano solo lampade sicure e si viene consigliati da personale serio e qualificato. Ecco allora tre differenti proposte per essere pronti ad affrontare spiagge e ombrelloni: la prima promozione comprende due lettini, una doccia ad alta pressione e una a bassa pressione, il tutto a soli 39 euro; c'è poi la proposta del Beauty Day, con scrub viso e corpo, un massaggio localizzato su lettino ad acqua cromatico e mani e piedi estetico al prezzo di 80 euro; infine una grande novità, la radiofrequenza viso e corpo. Che effetti produce la radiofrequenza sul nostro fisico? Anzitutto favorisce il deflusso sanguigno e linfatico, facilita il naturale riassorbimento dei liquidi, diminuisce il gonfiore agli arti, agisce sulla tensione muscolare e lo stress, è un toccasana per rughe del viso, collo e contorno occhi ed è utilizzata anche per il modellamento corporeo.

Sun City Voghera - Tel. 0383.42920
Cercaci anche su Facebook!